

۲۹ رمز موفقیت در بازاریابی شبکه ای

- بازاریابی شبکه ای و اینترنت برای هم ساخته شده اند.
صفات افراد دارا و غنی در بازاریابی شبکه ای چیست؟
۱. آنها یک سیستم محکم، قابل توجیه و منطقی برای کار دارند.
 ۲. آنها در این کار صبوری دارند.
 ۳. آنها تداوم و پیگیری یک سگ بولداگ را دارند.
 ۴. آنها هدف دارند: یعنی ۱ اهداف کوتاه مدت، ۲ اهداف میان مدت، ۳ اهداف بلند مدت.
 ۵. آنها این کار را روزانه انجام می دهند.
 ۶. آنها بدون هیچ گونه سایه شک، به محصولی که بازاریابی شبکه ای به ارمغان می آورد، اعتقاد دارند.
 ۷. آنها اول خود، پرستیژ و شخصیتشان را عرضه می کنند.
 ۸. آنها میدانند که چه چیزی افراد را بحرکت در میآورد.
 ۹. آنها خط اول مجموعه خود را خوب آموزش میدهند تا همانند سازی صورت گیرد.
 ۱۰. آنها تلاش های افراد مجموعه خود را ارج می نهند.
 ۱۱. آنها از دیگران می آموزند.
 ۱۲. آنها هیچ وقت قانع نیستند و دایما در حال بسیج کردن و سازماندهی نیروها هستند.
 ۱۳. آنها این کار را ساده انجام می دهند.
 ۱۴. آنها با مجموعه خود در تعامل و تماس هستند.
 ۱۵. آنها مسافت های دور را می پیمایند تا چیز های بیشتری بدست آورند.
 ۱۶. آنها حد اقل ۱۰۰ بار پیگیری انجام می دهند.
 ۱۷. آنها کارها و مسایل را اولویت بندی می کنند.
 ۱۸. آنها بر نقاط قوت مجموعه خود تمرکز می کنند.
 ۱۹. آنها تلاش های خود را اتومات می کنند.
 ۲۰. آنها برنامه آموزشی روزانه دارند: ۱ کتاب ها ۲ CD ها ۳ جلسات و...
 ۲۱. آنها جهانی می اندیشند.
 ۲۲. آنها در زمان مناسب در کار سرمایه گذاری می کنند.
 ۲۳. آنها در اینکار از منطقه امن عادت هایشان بیرون می آیند.
 ۲۴. آنها خود را به خاطر موفقیت در کار ستایش و تحسین می کنند.
 ۲۵. آنها پولی را که از این کار در می آورند در حین کار سرمایه گذاری می کنند.
 ۲۶. آنها از کار خود لذت می برند.
 ۲۷. آنها ارگانیزه شده و منظم و ساماندهی شده فعالیت می کنند.
 ۲۸. آنها ۱ وقت ۲ انرژی ۳ افراد انسانی را تلف نمی کنند.
 ۲۹. آنها تصمیمات را سریع اتخاذ کرده و سریع عمل می کنند.

گروه تحقیقاتی نتورک مارکتینگ

بزرگترین ارائه دهنده فایل های آموزشی نتورک مارکتینگ
اگر به دنبال فایل های حرفه ای هستید به سایت ما سر بنید

<http://bigcopy.ir>